



智慧生活 全球平台

AWE2018

# 展会报告



## **AWE2018：全球平台引爆智慧生活新时代**

3月8日，2018中国家电及消费电子博览会(Appliance & Electronics World Expo, 简称AWE2018)在上海新国际博览中心召开，并于3月11日胜利闭幕。作为融汇家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游的世界顶级展会，AWE正在用创纪录的规模和最前沿、最丰富的创新成果为全世界带来最高水平的盛会。

由中国家用电器协会主办的AWE，始终坚持稳步发展、效果第一的办展理念，秉持以创造“用户价值”为目标，经历了17届的洗礼，已成长为家电及消费电子行业、聚全球行业精粹于一身的大型综合性展会，成为家电及消费电子领域最活跃、最具创新精神的交流平台，为全球消费者勾勒出未来智慧生活场景和美好生活蓝图。

## 展会规模再创新高 观众数据远超预期

AWE2018 展馆横跨上海新国际博览中心 E1—E7 与 W1—W3 共 10 个展馆，总展出面积约计 130000 平方米；而 29.26 万人次的参观量使十个展馆人气满满；800 余家参展商的千余个品牌合力为观众奉上一场以智慧引领未来生活的全球盛宴。



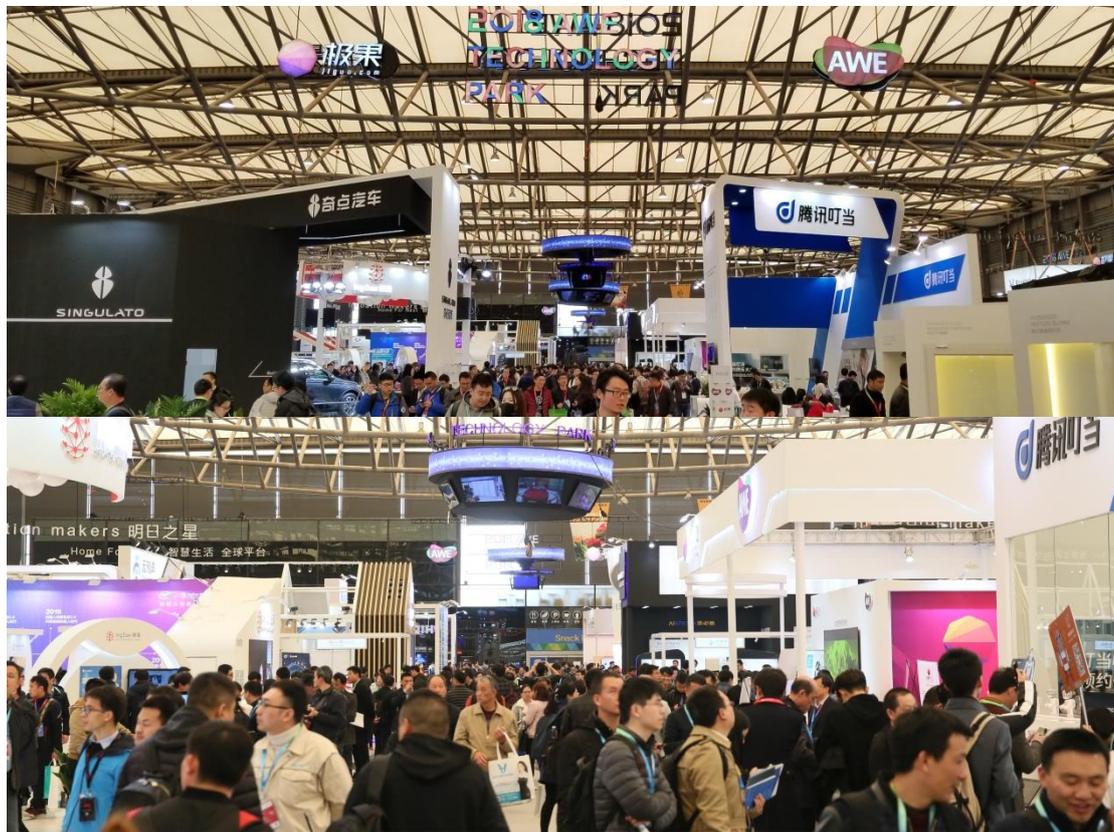
### ① 展出品类齐全 产业上下游及跨界产品表现突出

展出的产品品类包含白色家电、消费电子、3C 数码、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、可穿戴设备、智能平台、零部件等产品和系统解决方案，参展企业囊括了绝大多数世界知名家电、消费电子、智能软硬件和互联网企业与核心部件供应商……

<b>W1</b>	<b>综合品类消费电子</b> 白色家电、智能电视、3C 数码等
<b>W2</b>	<b>综合品类消费电子</b> 白色家电、智能电视、3C 数码等
<b>W3</b>	<b>智能家居科技公园</b> 智能家居系统、智能硬件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟 / 增强现实、人工智能、可穿戴设备等
<b>E1</b>	<b>厨卫电器</b> 厨房电器、卫浴电器等
<b>E2</b>	<b>厨卫电器生活电器</b> 厨房电器、卫浴电器、厨房小家电、个人护理电器、美容电器、保健电器等
<b>E3</b>	<b>生活电器</b> 厨房小家电、个人护理电器、美容电器、清洁电器、保健电器等
<b>E4</b>	<b>环境及健康家电</b> 空调、空气净化器、饮水电器、家用新风系统等
<b>E5</b>	<b>综合品类</b> 白色家电、零部件等
<b>E6</b>	<b>白色家电及配件</b> 白色家电、零部件及配套产品
<b>E7</b>	<b>海尔体验馆</b>

## ② 科技公园人气爆棚

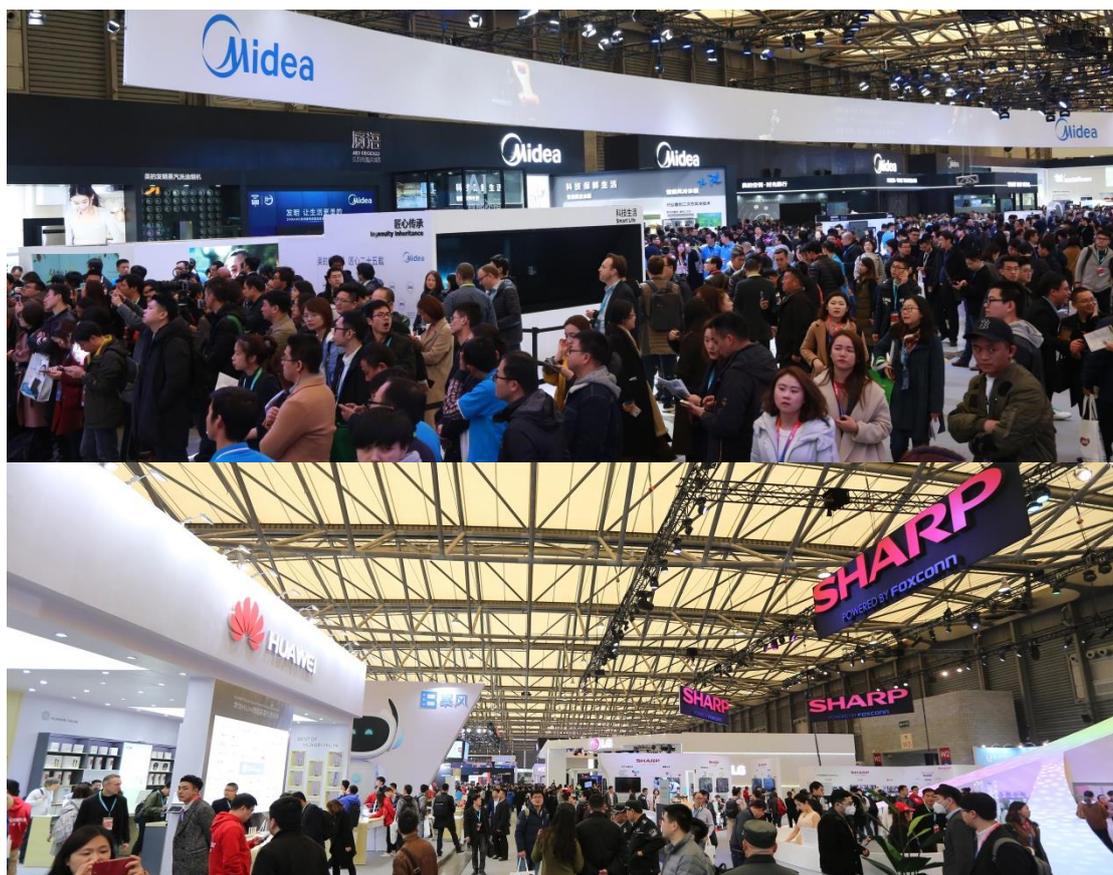
2017年首次开辟的科技公园，在AWE2018依然火爆。今年科技公园吸引了更加多样性与全球化的科技品牌，如互联网巨头腾讯、消费电子巨擘索尼与创业投资机构创新工场等，并将展现更为丰富的前沿智能生活场景，把人工智能、智慧出行、智慧娱乐、运动健康领域最新潮的科技与体验带给前来参观的消费者。



## ③ 国内外大牌集体入驻

参展企业既有海尔、美的、格力、海信、TCL、创维、康佳、奥克斯、长虹、老板、方太、苏泊尔、九阳等本土综合性家电集团与细分领域龙头企业，也有博世家电、西门子家电、AEG、GEA、索尼、夏普、LG电子、飞利浦、阿里斯顿、凯驰、惠而浦、A.O.史密斯、松下、日立、3M、Blueair、庆东纳碧安等欧美日韩知名家电与消费电子品牌，更有华为、腾讯、京东、联想、HTC等全球IT与互联网大鳄，以及GMCC、加西贝拉、恩布拉科、海立、黄石东贝、钱江、扎努西、天银机电等产业链配套企业，庆科、云知声、海知智能、机智云、拓邦、睿鑫、云智易、涂鸦等智能解决方案供应商与人工智能创业公司也是本届AWE的重要参与者。



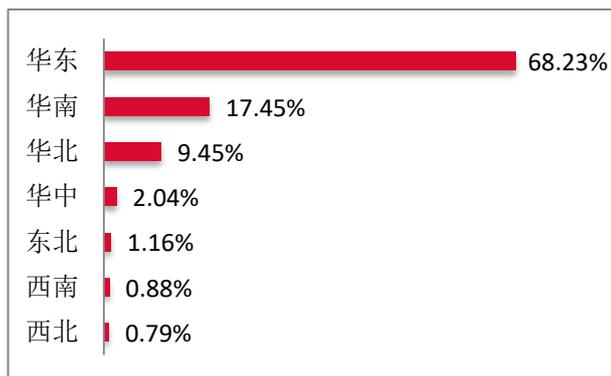
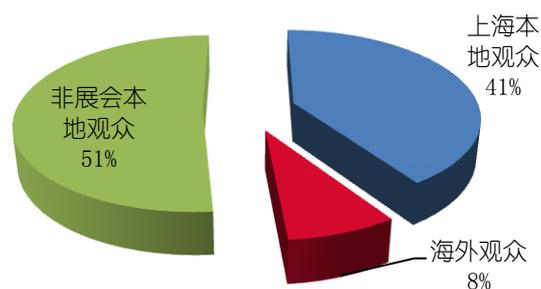


#### ④ 观众数量激增 3 成

在 4 天的展期里，现场参观人次达到了 29.26 万，比 AWE2017 增长了 33%。其中海外专业观众人数占比达 8%。

##### ● 观众来源地区分布

2018AWE 上海本地观众占总体观众的 40.62%，海外观众占比 8.0%，其余 51.38% 为非展会本地的观众。因展会恰逢周末，现场消费者数量比去年有一定上升，全家一起来 AWE 逛展、体验未来科技生活已经成为了很多观众的习惯。

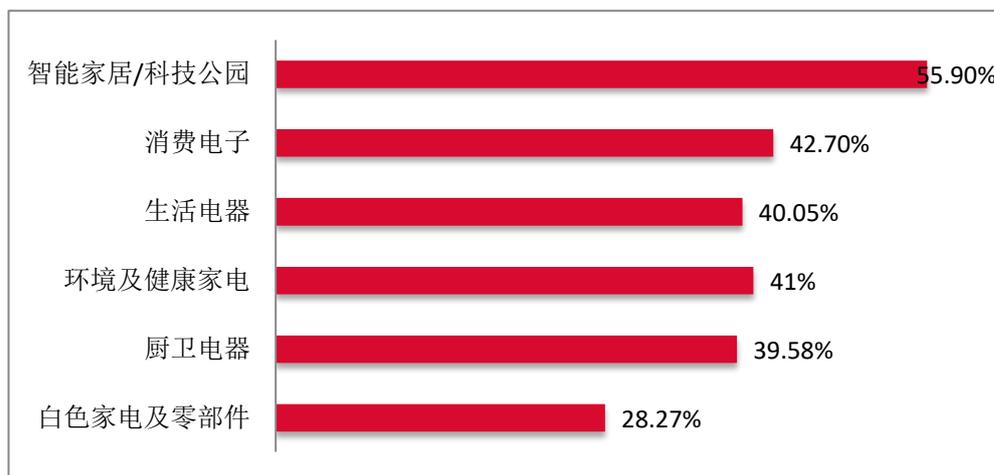


国内观众中，来自华东地区的观众占比 68.23%，其他区域分别为：华南 17.45%，华北 9.45%，华中 2.04%，东北 1.16%，西南 0.88%，西北 0.79%。华东地区（浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西）是 AWE2018 国内非展会本地观众的主要来源地。

相比去年，AWE2018 迎来了更多的海外参观者到场参观。共有涉及 6 大洲 76 个国家和地区，海外观众数量前十的国家和地区依次为：日本、中国台湾、中国香港、韩国、印度、美国、德国、马来西亚、新加坡、泰国。

### ● 专业观众的关注重点

专业观众中有 55.9% 的人对智能家居/科技园有兴趣，而关注消费电子的有 42.7%、关注环境及健康家电的有 41%、关注生活电器的有 40.05%，厨卫电器和白色家电及零部件的关注度分别为 39.58% 和 28.27%。



## ⑤ 国内外行业机构组团参观

十余个国家驻华使领馆大使、商务参赞展期赶赴 AWE 参观；包括 Miele、Nobilia 等十数家 AMK 会员企业高管组成的德国现代厨房行业协会 (AMK) 专程到 AWE 洞察未来厨房发展趋势；日本电机工业会 (JEMA) 也组团亲临现场，详尽沟通并了解了最新的国际家电和消费电子发展成果；戴森、博朗等欧洲知名家电与消费电子企业，也各自派出高管团队前来捕捉科技创新风向；国内大型房地产企业组团到 AWE 来洽谈采购与合作意向；上海市高校校园媒体学生记者共同组建 AWE 大学生记者团，搭建一个高校学生接轨全球前沿科技的国际化平台；慕名前来寻觅商机的企业、投资人、机构和个人数不胜数。



## 配套活动精彩纷呈 企业发布密集多样

经过多年的发展，AWE 已不仅是一场展示创新产品和领先科技的展会，也是家电与消费电子行业大佬同产业链、跨产业精英分享观点、思想碰撞、寻求合作、商务洽谈的平台。

### ① 多场行业顶级活动受到业内人士关注

AWE2018 期间举办了一系列的配套活动，业界顶级大咖、国内外行业风云人物聚首于此，多场论坛活动辐射全面，一同论道行业发展趋势，洞察经济走势脉络。

#### 中国家电发展高峰论坛（第八届）

主办：中国家用电器协会

协办单位：CCTV 广告管理中心、CTV 财经频道



任学安  
中央电视台广告管理中心主任



梁海山  
海尔集团董事局副主席、集团执行总裁



闫小兵  
京东集团高级副总裁兼电子文娱事业群总裁



刘戈  
中央电视台财经评论员



陈振国  
富士康科技集团副总裁



吴晓波  
著名财经学者、作家



## AWE2018 国际媒体日

主办：AWE



## 智能家电云云互联标识及 SDK 发布会

主办：中国家用电器协会

3月9日，中国家用电器协会联合海尔、美的、博西家电、长虹、海信、TCL、创维、康佳、云智易等10余家国内外知名家电及云平台企业，正式对外发布了智能家电云云互联互通项目(以下简称云云互联，英文缩写为CIC)工作组的最新工作成果——云云互联标识及SDK。云云互联 SDK 的发布将引领智能家电在实现跨品牌互联互通的道路上迈出重要一步。



## 2018 中国环境及健康家电高峰论坛

主办：AWE、直饮水时代

指导单位：中国家用电器协会



## GTIC 2018 全球 AI 芯片创新峰会

主办：AWE、智东西、极果



## 2018 中国家电产业链大会

主办：《电器》杂志社

指导单位：中国家用电器协会



## 2018 中国房地产精装修前沿论坛

主办：中国家用电器协会、中国房地产业协会



## AWE 艾普兰颁奖典礼

主办：AWE

指导单位：中国家用电器协会





## 2018 中国新零售领袖峰会

主办：奥维云网

指导单位：工业和信息化部、中国家用电器协会



## ② 企业集中发布新品新技术

近年来，人工智能、移动互联网、物联网、大数据、云计算等新热点层出不穷，这些技术与家电制造业深度融合，不仅让家电行业的产品设计、功能以及商业模式发生巨大变化，更激发了家电行业创新热潮。在此背景下，数百个品牌在 AWE2018 期间召开战略发布会、新品发布会、经销商大会、媒体沙龙等活动，发布新产品、新技术、新战略……





## 全球影响力再上台阶 AWE 夯实国际顶级展会地位

如今，AWE 作为全球三大家电及消费电子展之一的地位日益巩固，而作为三大展会中最为年轻、最具创新活力的一个，AWE 还在以一种不可遏制的势头不断自我超越、稳步成长。

## ① 行业风云人物云集

除了参与高峰论坛的各位演讲主咖之外，美的集团创始人何享健、集团董事长兼总裁方洪波、夏普社长戴正吴、华为消费者业务 CEO 余承东、百度集团总裁兼首席运营官陆奇等企业大咖也到现场观展，相继引发了围观和轰动效应。



## ② 媒体报道铺天盖地

AWE2018 得到了全球媒体空前关注和广泛地报道。AWE2018 由主办方邀请和接待了 140 家媒体的 160 位记者。其中电视台 10 家、平面媒体 50 家、电台 1 家、网络媒体 62 家、科技媒体及自媒体 30 家，合计 150 多家媒体。实际上，作为全球科技盛会，展会期间新闻中心签到的记者人次超过 300 人。



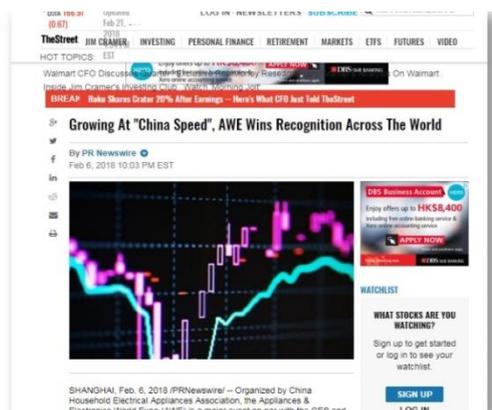
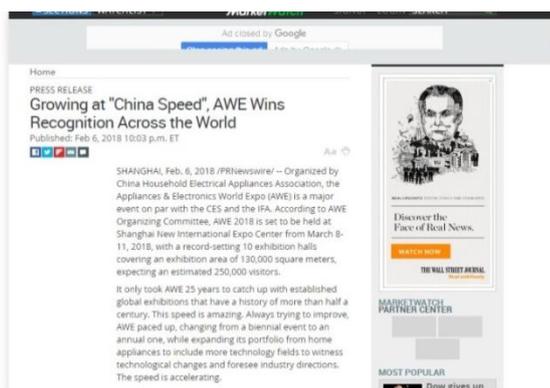
央视《新闻天下》、《经济信息联播》、《环球财经连线》、《24 小时》连续三天对 AWE 长达近两分钟的宣传片进行循环播出。整个展会期间，央视派出了包括 8 大栏目制片人在内的近 30 人的报道团队，对 AWE2018 进行了全程报道。

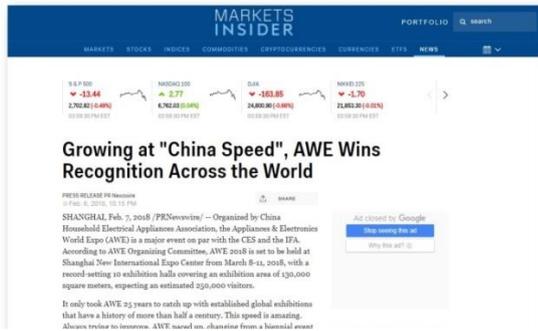
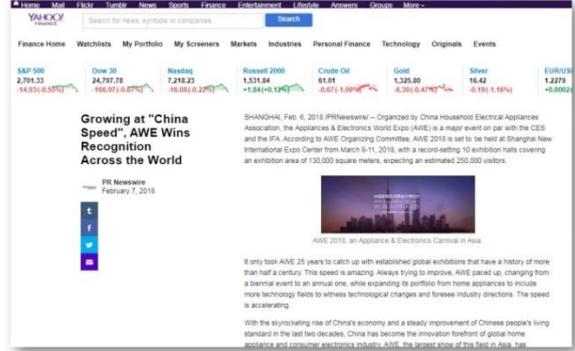


东方卫视、湖南卫视、浙江卫视、北京卫视等百余家国家与地方电视台、报纸、杂志、新闻网站、自媒体大篇幅报道 AWE。



此外, 包括 BBC、CNN、美联社、《纽约时报》、法国《费加罗报》、《新加坡海峡时报》等 35 家国际知名媒体也对 AWE2018 进行了深入报道。





50 多家网络媒体对 AWE 进行了专题制作; 还有很多媒体对 AWE 进行了现场直播, 全方位报道 AWE 盛况。



AWE2018 与 ofo、喜马拉雅和微信朋友圈联动，从欢乐购物节到绿色出行，从图文传播到语音交流，与观众开展了立体式的社交互动形式。



### ③ 跨界明星频繁互动



AWE 不仅是体验未来科技、洞见产业走势、寻找合作商机的平台，更是一场群星闪耀的全民狂欢。AWE2018 期间，林志玲、高圆圆、林更新、胡歌、舒淇、杨幂、黄日华、杨澜、李好、迭戈弗兰、朱敬一等跨界名人现身 AWE，为这场科技盛宴增添娱乐性元素……

## 结语

AWE 早已突破了传统展览的格局, 黑科技越来越多、名企越来越扎堆、展位越来越艺术、场景越来越丰富、体验越来越炫酷.....吃、住、行、游、演、展、卖全方位融合升级, 实乃国之幸事, 民之幸事, 行业之幸事!





AWE 将推动传统家电与新兴领域的跨界融合，促进产业链与消费者之间的全方位多层次交流互动，引导全新的智慧生活方式。AWE 还将提升中国家电及消费电子品牌形象，推动中国家电及消费电子产业创新升级，实现高质量发展！AWE 希望，与全球伙伴携手合作，通过创新挖掘和满足消费升级需求，迎接更加幸福美好的未来！

智慧生活 全球平台

**AWE2019**

**我们依然在这里**